



Schill und bunt hält gesund: Sophie, Lilly, Leonie und Laureen feiern Geburtstag bei „Cool for Kids“. FOTO: SCHWELT

## „Cool for Kids“ organisiert luxuriöse Kinderfeten

An der Rolandstraße gibt es Partys nach amerikanischem Vorbild: Mit Bastel-Workshops, Fotoshootings oder Wellnessangeboten

Von Sebastian Hethier

Hinter den elektrischen Schiebetrüren einer ehemaligen Sparkassen-Filiale an der Rolandstraße in Dümpten wartet eine bonbonbunte Welt, die so manche Kinderaugen leuchten lässt. Unter dem Namen „Cool for Kids“ veranstaltet Anja Bodemann-Thols hier auf über 260 Quadratmetern professionelle Kindergeburtstage und Events für Kinder und Jugendliche von vier bis 16 Jahren – denn Topfchlagen und blinde Kuh war gestern.

Mit Idee für Gründerstipendium des Landes beworben

Für Familien, die ihre eigenen vier Wände also nicht gerne in eine Kinder-Party-Meile verwandeln wollen (oder können) und vor den Trampolinparks und Indoor-Spielplätzen dieser Region zurückschrecken, bietet „Cool for Kids“ eine geschützte Umgebung und Rundum-sorglos-Angebote. Nach amerikanischem Vorbild sind im Internet verschiedene Themenpakete buchbar und nach Geschmack der Gastgeber individuell erweiterbar.

Im „Glam Swan Kids Spa“ können Mädchen sich ganz wie erwachsene Frauen fühlen und sich von Kopf bis Fuß verwöhnen lassen – Gesichtsmaske und Fußbad inklusive. In der „magischen Kinderbackstube“ werden Pizzen, Plätzchen oder Cup Cakes gebacken und aufwendig verziert. Künstlerisch geht es in der „Kreativ Werkstatt“ zu, in der sich die Kinder beim Basteln oder Malen ausprobieren können. Daneben verleiht „Cool for Kids“ auch Tipi-Zelte für besondere Partys im heimischen Garten.

Je nach Alter und Teilnehmerzahl dauern die Kinderfeten anderthalb bis drei Stunden. Preislich bewegt

sich das Ganze zwischen 19 und 50 Euro, wobei bei einem hochpreisigen Paket wie „VIP Diva“ etwa Fotoshootings, Mahlzeiten und auch kleine Geschenk-Tüten mit enthalten sind oder mal eine professionelle Hairstylistin ihre Dienste anbietet. Dabei muss Gründerin Anja Bodemann-Thols zugucken, dass sie mit ihrer Eventlocation derzeit eher Mädchen anspricht – wie Programm (Divas, Prinzessinnen) und Gestaltung der Räume (Glitzer, pink-plüschiger Laufsteg) zeigen.



„Ich habe aber immer schon gerne aufwendige Kindergeburtstage für meine Tochter Chelsy organisiert.“

Anja Bodemann-Thols erklärt, wie sie auf die Idee für „Cool for Kids“ kam.

„So ein Angebot gibt es im ganzen Ruhrgebiet nicht“, meint die Inhaberin, die bei allen Veranstaltungen immer mit dabei ist. Sie hat mit „Cool for Kids“ den Schritt in die Selbstständigkeit gewagt und gleichzeitig ein geliebtes Hobby zum Beruf gemacht. „Ich habe vorher für Air Berlin weltweit Veranstaltungen mit Geschäftsleuten organisiert, bin aber dann mit der Insolvenz der Fluggesellschaft arbeitslos geworden“, erzählt Bodemann-Thols über den ernsten Hintergrund ihrer neuen Tätigkeit. „Ich habe aber immer schon gerne aufwendige Kindergeburtstage für meine Tochter Chelsy organisiert. Das fanden meine Freunde so gut, dass sie gesagt haben: Mach dich damit

doch selbstständig.“ Gesagt, getan. Im Dezember 2019 öffnete „Cool for Kids“ erstmals seine Türen. Aber mit Corona musste die Partylocation für Kinder dann gleich auch wieder schließen – für Selbstständige, die erstmal am Markt Fuß fassen müssen ein Alptraum. Ganz zur Freude der Gründerin wurden bereits gebuchte Geburtstagspartys von den Kunden aber nicht storniert, sondern auf einen späteren Zeitpunkt verschoben. „Die Zeit des Lockdowns habe ich dann dafür genutzt, weiter an meinem Konzept zu feilen“, erzählt Anja Bodemann-Thols. Im Mai präsezierte sie „Cool for Kids“ sogar vor einer Wettbewerbs-Jury der IHK in Essen und konnte diese überzeugen. „Ich habe noch am selben Tag eine Nachricht bekommen, dass ich die gesamte Jury von meiner Idee begeistern konnte. Damit wurde ich nun für das Gründerstipendium des Landes NRW empfohlen.“

Seit dem 12. Mai darf sie ihre Eventlocation auch wieder für die jungen Gäste öffnen. Doch auch wenn einige Partys schon wieder stattgefunden haben, gebe es nach wie vor Eltern, die Angst haben, ihre Kinder auf Geburtstage zu schicken, berichtet Bodemann-Thols durchaus verständnisvoll. Doch die nächste Idee hat sie schon im Köcher. „Da wir zusätzlich zu Weihnachten, Nikolaus, Ostern, Halloween, Muttertag besondere Events anbieten, wurden wir von einigen Eltern gefragt, ob wir nicht auch ein Ferienprogramm auf die Beine stellen wollen.“ Das steht nun in den Startlöchern. Für die erste Ferienhälfte bietet „Cool for Kids“ ein Programm an, in dem Kinder die Wellnessangebote des Kids-Spa ausprobieren oder sich in der Backstube und Kreativwerkstatt austoben können.



Schon die essbare Gesichtsmaske probiert? Auch das ist bei „Cool for Kids“ im Angebot enthalten.

### Ferienspiele

■ Das Ferienprogramm von findet zunächst vom 30. Juni bis 17. Juli jeweils von 11 bis 14 Uhr statt und richtet sich an Kinder zwischen sechs und zwölf Jahren. Die ersten drei Wochen stehen unter dem Motto „Wellness für Mädchen“, „Backen“ und „Kreativität“.

■ Kosten: 22 Euro pro Kind (inkl. Getränke, Mittagessen, Material) je Event. Anmeldung: cool-for-kids@web.de, Infos: ☎ 0152-280 555 70 und auf: www.cool-for-kids.de